

## ERP SYSTEM ADOPTION DETERMINANTS

Suci Nur Aini  
Isnalita<sup>1</sup>

### ABSTRAK

*Penelitian ini menguji faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan Enterprise Resource Planning (ERP) di PT Kereta Api Indonesia area operasi 8 Surabaya. Responden penelitian ini sebanyak 70 pengguna sistem ERP. Pengujian hipotesis dilakukan menggunakan model SEM-PLS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa karakteristik individu, karakteristik organisasi, dan karakteristik teknologi memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap manfaat yang dirasakan dari ERP dan persepsi kemudahan penggunaan ERP. Manfaat yang dirasakan dari ERP dan persepsi kemudahan penggunaan ERP memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap niat untuk menggunakan ERP. Persepsi kemudahan penggunaan ERP mempengaruhi secara positif dan signifikan terhadap manfaat yang dirasakan dari ERP. Sementara itu, niat untuk menggunakan ERP memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap penggunaan ERP. Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai pertimbangan untuk menilai efektivitas penerimaan implementasi sistem ERP. Selanjutnya, hasil penelitian ini juga dapat digunakan untuk meningkatkan pengembangan sistem ERP di masa depan.*

**Keyword :** *Enterprise Resource Planning, Karakter, Kegunaan, Persepsi*

### ARTICLE INFO

#### Article History :

Received 28 Mei 2018

Accepted 11 November 2018

Available online 30 November 2018

### Introduction

Modern companies are currently investing heavily in information systems. The investment information system that is currently widely adopted is Enterprise Resource Planning (ERP). ERP is able to integrate existing data across various business lines of the company (Rajan and Baral, 2015). The results show that more than two-thirds of ERP implementations fail (Chang et al., 2008). This is supported by subsequent findings by Sudhman and Thangavel (2015), which state that 70% of ERP projects are weak in terms of quality efficiency. This is because the ERP implementation involves not only technical skills, but also includes broader behavioral factors (Skok and Dörigger, 2001).

Companies need to understand the adoption of the system from the user's point of view in order to prepare employees for new challenges and to learn how to use technology so that the benefits of the technology can be achieved (Chang et al., 2008). According to Amadi-Echendu and de Wit (2015) user perceptions affect the acceptance of technology. In addition to user perceptions, communication to users is also able to increase user satisfaction of the technology employed (Ju et al., 2016). However, organizational, technological, and individual factors can be challenges that must be faced in ERP implementation (Babaei et al., 2015).

Page | 1

Jurnal Riset  
Akuntansi dan  
Bisnis Airlangga  
Vol.1 No.1  
2016

<sup>1</sup> Corresponden Author : Dosen Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya  
Telp. (031) 5033642, 5036584  
Email : [isnalita@feb.unair.ac.id](mailto:isnalita@feb.unair.ac.id)





















